



BAC PROFESSIONNEL

Métiers du commerce et de la vente

option A : Animation et gestion de l'espace commercial

DÉFINITION

Ce baccalauréat a pour objet de donner des compétences centrées sur l'animation et la gestion de l'espace commercial.

Au sein d'une équipe commerciale, vous participez aux achats, stockages et réassortiments, à l'approvisionnement, à la vente, à l'animation et à la gestion commerciale, de tout type d'unité commerciale (physique ou virtuelle).

Ce bac peut être préparé en apprentissage à partir de la classe de première, en partenariat avec le GRETA-CFA de Loire-Atlantique, sous réserve de la signature d'un contrat d'apprentissage.

COMPÉTENCES ATTENDUES

- Sens de l'accueil
- Dynamisme et esprit d'initiative
- Engagement sérieux dans le travail
- Autonomie
- Ecoute et disponibilité



POURSUITE D'ÉTUDES ET MÉTIERS ENVISAGÉS

- MC Vendeur spécialisé en alimentation
- MC Assistance, conseil, vente à distance
- BTS Management commercial opérationnel
- BTS Négociation et digitalisation de la relation client
- BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques
- Métiers du commerce et de la vente, vendeur(se) spécialisé(e), employé(e) de commerce, assistant(e) de vente

CONTENU DE LA FORMATION

Formation professionnelle

- Pratiques professionnelles
 - Vendre
 - Gérer
 - Animer
- Prévention Santé Environnement
- Économie-droit

Formation - culture générale

- Français-Histoire-Géographie
- Mathématiques
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2
- Arts appliqués
- EPS

Formation en milieu professionnel

- 20 semaines réparties sur les 3 années de formation pour mettre en pratique les acquis professionnels, acquérir une meilleure connaissance du milieu professionnel et accroître les chances d'insertion professionnelle. Et éventuellement 6 semaines supplémentaires en fin de terminale pour préparer l'insertion dans la vie active.

