



RÉGION ACADÉMIQUE
PAYS DE LA LOIRE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



**Lycée
Professionnel
Pablo Neruda**

PROJET D'ETABLISSEMENT 2020-2024

Les axes stratégiques

Les quatre ambitions du projet

Axe 1 REUSSITE

Garantir pour tous les élèves un parcours de réussite : en favorisant l'intégration dans la formation, la réussite aux examens, et en développant les compétences nécessaires, adaptation, autonomie, pour une insertion professionnelle réussie.

Axe 2 INSERTION

Vivre et construire au lycée sa place dans la société : faire du lycée un lieu de vie apaisé permettant l'épanouissement dans un climat de confiance, et le développement de compétences citoyennes, pour une insertion réussie.

Axe 3 SOLIDARITE

Permettre à tous les élèves de réussir par l'inclusion, la prise en charge des élèves et des situations les plus fragiles.

Axe 4 COOPERATION

Travailler ensemble à la réussite de tous : en accompagnant et valorisant l'action des personnels, en améliorant la gouvernance de l'établissement et en favorisant une relation de confiance avec les parents et les différents partenaires.

Sommaire

Réussite « Garantir pour tous les élèves un parcours de réussite	P5
Axe 1 Accompagner chaque élève dans la réalisation de son parcours de formation	P5
Objectif 1 : Favoriser l'intégration dans les formations	P5
Objectif 2 : Accompagner à la poursuite d'étude post bac	P5
Objectif 3 : Accompagner à une insertion professionnelle réussie	P6
Objectif 4 : Formaliser et dynamiser le projet 3 Prépa métier	P6
Axe 2 Assurer, développer et améliorer les compétences des élèves	P7
Objectif 1 : Consolider les acquis	P7
Objectif 2 : Favoriser et développer l'enseignement par projet	P8
Objectifs 3 : Améliorer les périodes de formation en milieu professionnel	P8
Insertion : « construire au lycée pour chacun sa place dans la société »	P9
Axe 1 Favoriser un parcours de formation dans un climat de confiance	P9
Objectif 1 : Instaurer un climat scolaire positif pour apprendre ensemble	P9
Objectif 2 : Développer les compétences relationnelles et sociales	P10
Objectif : 3 Renforcer le projet de formation Mention Complémentaire Assistance Conseil Vente à Distance	P10
Objectifs 4 : Renforcer la mise en œuvre du projet éducatif global avec le CESC commission d'éducation à la santé et la citoyenneté	P11
Axe 2 : Favoriser l'insertion citoyenne par le développement des compétences citoyennes	P12
Objectifs 1 : Construire une citoyenneté ouverte et responsable	P12
Objectifs 2 : Développer, renforcer l'éducation artistique et culturelle	P12
Axe 3 : Maintenir et développer l'ouverture internationale	P14
Objectifs 1 : Développer des projets de mobilité en Europe	P14
Objectifs 2 : Développer le partenariat avec le lycée de Yène	P14

Solidarité : « ne laisser personne au bord du chemin »	P15
Axe 1 : Garantir la réussite des élèves aux besoins particuliers	P15
Objectifs 1 : Réussir l'inclusion au quotidien	P15
Objectifs 2 : Renforcer la prise en charge des nouveaux arrivants allophones	P15
Axe 2 : Lutter contre le décrochage scolaire	P16
Objectifs 1 : Prévenir le décrochage	P16
Objectifs 2 : Intervenir auprès des élèves en situation de décrochage	P16
Objectifs 3 : Améliorer dans l'établissement l'accompagnement des familles en situation de difficulté et de pauvreté	P17
<i>Coopération « travailler ensemble à la réussite de tous »</i>	P17
Axe 1 : Accompagner et valoriser l'action des personnels	P17
Objectifs 1 : Développer le sentiment d'appartenance à l'établissement et une culture commune	P17
Objectifs 2 : Améliorer la cohérence, la cohésion et le travail en équipe	P17
Objectif 2 : Améliorer et développer la communication interne et externe	P18
Axe 2 : Améliorer la gouvernance de l'établissement	P18
Objectifs 1 : Développer un pilotage partagé et participatif	P18
Objectif 2 : Améliorer et développer la communication interne et externe	P19
Objectifs 3 : Renforcer la pratique et la culture partenariale	P1
Axe 3 : Développer un dialogue et une relation de confiance avec les parents	P20
Objectifs 1 : Maintenir un dialogue de qualité avec les parents	P20
Objectifs 2 : Mieux impliquer les parents dans le parcours de formation	P20

Réussite « Garantir pour tous les élèves un parcours de réussite »

Axe 1 Accompagner chaque élève dans la réalisation de son parcours de formation

Objectif 1 : Favoriser l'intégration dans les formations

❖ Programme d'actions

- 1) Développer la période d'intégration dans les formations
 - La semaine d'intégration pour tous
 - Développer des actions pédagogiques de découverte des attendus des formations
 - Découvrir l'environnement économique et professionnel
 - Créer du lien entre les élèves et les équipes pédagogiques et éducatives
 - Créer une dynamique de groupe avec des séances de compétences psycho-sociales
 - Rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation
 - Sensibiliser à l'assiduité et à la ponctualité des élèves
- 2) Construire l'année de 2de professionnelle dans ses objectifs, les démarches d'apprentissages, les périodes de stage, pour s'intégrer et s'orienter vers la formation choisie
- 3) Formalisation du parcours avenir pour chaque élève dans le cadre de son cursus pour la traçabilité et la conservation des expériences vécues

❖ Indicateurs

- Taux de maintien des élèves dans les formations
- Taux de décrochage
- Taux de réussite aux examens
- Nombre de sorties pédagogiques ayant comme objectif des visites d'entreprises
- Nombre d'interventions de professionnels
- Document de formalisation du parcours avenir
- Taux de Participation des élèves aux instances

Objectif 2 : Accompagner à la poursuite d'étude post bac

❖ Programme d'actions

- 1) Renforcer et développer les modules de formation de préparation aux attendus méthodologiques et didactiques de BTS en 1ere et terminale
 - Créer des modules de préparation méthodologique dans le cadre de l'accompagnement personnalisé ou dans le cadre des cours.
 - Développer le travail autour de la méthodologie et de la compétence d'analyse et de synthèse avec des enseignants de BTS dans le cadre de partenariat avec des établissements d'accueil de formation BTS,
- 2) Renforcer les actions d'informations :
 - Forum des formations sur site avec tables rondes permettant les échanges avec des anciens élèves en formation post bac

- Participation aux différents forum d'orientation post bac
- 3) Faire connaître la diversité des formations afin d'élargir leurs perspectives
 - En favorisant la participation à des événements (forum des métiers, journées portes ouvertes),
 - En réalisant des périodes d'immersion et d'observation dans les formations demandées
 - 4) Accompagner les élèves et leurs familles dans leurs étapes (de l'inscription à la réalisation des lettres de motivation jusqu'à la validation des vœux) de réalisation de leur dossier parcoursup

❖ **Indicateurs**

- Taux d'élèves en poursuite d'étude
- Taux de réussite des élèves à N+1
- Nombre de rencontres avec d'anciens élèves
- Nombre d'élèves participant aux forums d'orientation
- Nombre de conventions de partenariat avec les lycées offrant des poursuites post bac

Objectif 3 : Accompagner à une insertion professionnelle réussie

❖ **Programme d'actions**

- 1) Informer dans le cadre du Forum post bac : intervention de la Mission Locale, des conseillers Pôle Emploi, des agences d'intérim
- 2) Sécuriser le parcours professionnel
 - Développer la connaissance des droits et devoirs du salarié (exemple d'actions possibles : faire intervenir un syndicat, intervenant CCI)
 - Appréhender les démarches pour s'inscrire dans les organismes de recherche d'emploi (pôle emploi, agence d'intérim, mission locale)
 - Accompagnement à l'autonomie (CAF, banque)
 - Création d'un CV professionnel
 - Rencontrer des professionnels dans l'établissement (100 000 entrepreneurs) et informer les autres classes
 - Informations sur le service civique

❖ **Indicateurs**

- Taux d'insertion professionnel à N+1
- Nombre de rencontres de professionnels

Objectifs 4 : Formaliser et dynamiser le projet 3 Prépa métier

❖ **Programme d'actions**

- 1) Élaborer un projet 3 Prépa-métier autour des objectifs de cette classe
La classe de 3ème « prépa métiers », s'adresse tout particulièrement à des élèves volontaires qui souhaitent découvrir puis explorer plusieurs métiers pour construire leur projet d'orientation vers la voie professionnelle ou par l'apprentissage.
 - Exemple de proposition Projet PSC1, projets de formation individualisés
- 2) Accompagner et renforcer le travail de l'équipe pédagogique.

- Co-animation
 - Mutualisation des pratiques
 - Créneau horaire d'échanges de pratiques et de concertation
- 3) Développer la découverte professionnelle
- Travail en partenariat avec d'autres Lycées Professionnels pour enrichir la Découverte professionnelle : demi-journée commune de créneaux de Découvertes professionnelles avec d'autres établissements pour une mutualisation de plateaux techniques
 - Renforcer les séquences d'observation en milieu professionnel : semaine de découverte, journée
 - Développer des projets de découverte avec des partenaires : projet Teknic
 - Développer les sorties de découverte du monde professionnel
- ❖ **Indicateurs**
- Nombre de journées de stage pour les élèves de 3e prépa-métier
 - Nombre de projets et de partenaires

Axe 2 Assurer, développer et améliorer les compétences des élèves

Objectifs 1 : Consolider les acquis

❖ **Programme d'actions**

- 1) Développer l'approche par compétences dans le cadre des enseignements et des modules d'accompagnement personnalisé
 - Développer la capacité à mobiliser les ressources nécessaires pour résoudre un problème, réaliser un projet
 - Développer la capacité de lecture des consignes, de prise de notes, d'organisation
- 2) Favoriser le travail personnel de l'élève
 - Renforcer les modules méthodologiques dans l'accompagnement personnalisé
 - Renforcer et privilégier les pratiques pédagogiques favorisant la mise en activité et l'autonomie des élèves
- 3) Renforcer la maîtrise de la langue
 - Diagnostiquer : à partir des tests de positionnement et du Livret Scolaire Unique = LSU.
 - Accompagner les élèves repérés dans des modules d'accompagnement personnalisé dédiés à la maîtrise de la langue.
 - Mettre en œuvre des modules FLE dans l'établissement et/ou en partenariat avec l'UP2A
 - Continuer à apprendre et développer la maîtrise de la langue à l'oral et à l'écrit : mettre en place par exemple des « quart d'heure langue », « quart d'heure lecture », « concours d'éloquence ».

❖ **Indicateurs**

- Taux de réussite aux examens
- Taux de décrochage

- Nombre d'élèves inscrits dans les modules d'accompagnement personnalisé dédiés
- Nombre d'élèves suivi dans les modules FLE

Objectifs 2 : Favoriser et développer l'enseignement par projet

Pour un développement de compétences transversales et l'amélioration de l'autonomie des élèves

❖ Programme d'actions

- 1) Développer des pédagogies actives et des scénarii de mise en situation des élèves pour favoriser engagement et capacité d'initiative des élèves
- 2) Utiliser les nouvelles modalités pédagogiques, chef d'œuvre et co-enseignement pour favoriser la mise en activité des élèves
- 3) Développer des espaces de réflexions pédagogiques partagées pour les équipes pédagogiques afin de mutualiser les propositions innovantes, les expériences mise en œuvre : un espace numérique / un espace d'échange pédagogique sur un créneau horaire
- 4) Développer l'usage des pratiques digitales et numériques et inclure la transformation digitale des métiers
 - Appréhender et développer des modules sur le e-commerce en lien avec des professionnels
 - Utilisation its learning dans les échanges avec les élèves
 - Mise en œuvre de la certification PIX : évaluer, développer et certifier ses compétences numériques diplôme reconnu par les entreprises
 - Piloter la formation interne sur les outils numériques
 - Piloter l'accès des élèves au e-pass culture
 - Former à la communication et à l'utilisation les élèves et les enseignants des outils presses média. Développer l'accès au décryptage à l'information.
 - Développer l'équipement informatique des élèves en lien avec la collectivité territoriale

❖ Indicateurs

- Taux de Certification PIX
- Nombre de modules sur le e-commerce
- Taux d'utilisation d'its learning
- Nombre de participants aux formation RUPN
- Nombre d'élèves prenant le e.pass

Objectifs 3 : Améliorer les périodes de formation en milieu professionnel

❖ Programme d'actions

- 1) Améliorer l'accompagnement à la recherche de stage et le suivi des stagiaires
 - Mettre en œuvre un protocole d'accompagnement à la recherche de stage pour les équipes pédagogiques pour mieux suivre les élèves
 - Prévoir un projet de formation individuelle en stage : identifier avec une ambition de construction de compétences et la formaliser
 - Renforcer en individualisant la préparation des CV, lettres de motivation et présentations orales :

- Inviter des professionnels pour présenter les savoirs être attendus en entreprise
 - Repérer les situations d'élèves plus complexes pour un suivi attentif en lien avec le tuteur
 - Formalisation et diffusion des documents de suivi des stages
 - Réactualiser la banque de données de lieux de stages
 - Développer la mobilité géographique et sociale des élèves dans le choix de leurs lieux de stage
- 2) Evaluer annuellement le calendrier des PFMP pour mieux l'adapter
- 3) Développer et favoriser les relations avec les milieux professionnels
- Développer les partenariats et les formaliser par des conventions
 - Formaliser les retours d'expériences des stagiaires aux entreprises
 - Organiser un temps de rencontre avec les différents partenaires
- ❖ **Indicateurs**
- Nombre de conventions de partenariat avec les professionnels
 - Nombre d'élèves sans solution de stage
 - Documents de formalisation et banque de données des lieux de stage

Insertion : « construire au lycée pour chacun sa place dans la société »

Axe 1 Favoriser un parcours de formation dans un climat de confiance

Objectifs 1 : Instaurer un climat scolaire positif pour apprendre ensemble

❖ **Programme d'actions**

- 1) Renforcer la semaine d'intégration sur la thématique du mieux se connaître : exemple de propositions : activités ludiques, inter-formations
- 2) Mettre en œuvre des entretiens individuels à chaque trimestre formation des équipes pédagogiques à l'entretien
- 3) Créer des temps de vivre ensemble, des événementiels (1 par trimestre) pour développer le sentiment d'appartenance à l'établissement : exemple journée de l'élégance
- 4) Impulser, renforcer une dynamique participative des élèves
 - Développer l'écoute de la parole des élèves au sein des instances notamment du CVL et du conseil des délégués
 - Développer l'estime de soi et apprendre à communiquer ensemble
 - Impliquer les élèves dans l'évolution des règles et leur explicitation
 - Renforcer la responsabilisation des élèves et leur autonomie notamment dans le cadre de la Maison des Lycéens : instaurer un fonctionnement visible et durable de cette association (Assemblée générale avec CA et son bureau pour assurer la gestion de l'association)

- 5) Développer l'écoute en développant et encourageant la médiation notamment la médiation par les pairs.
- 6) Instaurer des normes et des attentes communes vis-à-vis des comportements en les explicitant et en impliquant les élus du CVL et les délégués de classe.
- 7) Veiller au sentiment de justice dans la punition, la sanction et veiller au respect du règlement intérieur par tous les membres de la communauté éducative et à une application équitable des règles.

❖ **Indicateurs**

- Nombre d'exclusions temporaires
- Nombre d'exclusions définitives avec/sans sursis
- Taux d'élèves présentant des problèmes de comportement dans l'établissement
- Nombre de situations traitées/ résolues par une médiation
- Nombre d'exclusion de cours
- Nombre de sanctions prononcées et nombre de récidives

Objectifs 2 : Développer les compétences relationnelles et sociales

❖ **Programme d'actions**

- 1) Développer l'apprentissage des codes sociaux de savoir être attendus
 - Travailler sur le langage et la tenue :
 - Mettre en place une journée tenue professionnelle (tenue recherche de stage), projet de la journée de l'élégance
 - Développer la construction de ces compétences psycho-sociales par une pédagogie active de mises en situation : exemple travail sur l'éloquence
- 2) Découvrir des règlements intérieurs des entreprises pour les comparer avec celui du lycée

❖ **Indicateurs**

- Évaluation du nombre de punitions et sanctions liés à des écarts de langage et de tenue

Objectifs 3 Renforcer le projet de formation Mention Complémentaire Assistance Conseil Vente à Distance

❖ **Programme d'actions**

- 1) Permettre à un jeune d'obtenir une formation diplômante dans un secteur qui recrute.
 - Promouvoir la Mention Complémentaire dans tous les lycées du département (lycéens, professeurs de terminales...),
 - Renforcer la connaissance du métier par des temps d'immersion en entreprise, de rencontre avec des professionnels,
 - Former les élèves de terminales à devenir étudiant,
 - Recruter selon le potentiel des élèves et moins sur l'excellence de leurs résultats de Terminale

- Préparer les jeunes aux entretiens avec les entreprises pour leur permettre d'obtenir plus facilement un contrat (de stage).
- 2) Favoriser l'intégration de jeunes dans une formation post bac
- Accueillir des étudiants/salariés selon un dispositif différent de jeunes de bac pro (= responsabilisation),
 - Proposer des scénarios pédagogiques se rapprochant des missions confiées sur un centre d'appels.
 - Mettre en œuvre des projets pour développer les compétences professionnelles des étudiants
 - Renforcer et organiser le pilotage de la Mention Complémentaire entre l'équipe pédagogique dans le cadre du plan prévisionnel de formation, des projets et actions proposés, mais aussi la relation avec les entreprises/les étudiants/le centre de formation : pilotage par un coordonnateur
 - Suivre et réaliser des retours réguliers de la vie d'étudiant/salarié entre le centre de formation et l'entreprise formatrice,
 - Organiser un suivi de chaque étudiant par un professionnel qui initie aux codes de la sociabilité, de l'entreprise et le forme à devenir un professionnel
 - Renforcer le partenariat avec les entreprises du bassin en développant davantage de rencontres et en se présentant (en démarchant) à de nouvelles entreprises.
 - Favoriser la poursuite d'études vers une formation à bac +2/+3

❖ **Indicateurs**

- Nombre d'étudiants
- Taux d'insertion professionnelle et de poursuite d'étude
- Nombre et évolution des entreprises partenaires

Objectifs 4 : Renforcer la mise en œuvre du projet éducatif global avec le CESC commission d'éducation à la santé et la citoyenneté

❖ **Programme d'actions**

- 1) Développer et renforcer le rôle du CESC par un pilotage identifié et une participation active de tous les acteurs
- 2) Renforcer la consolidation et la prévention des addictions et conduites à risques avec notamment des partenariats avec des associations expertes
- 3) Développer une politique de prévention de la violence, du harcèlement pour garantir la sécurité des élèves et du personnel
 - Prévenir, anticiper s'organiser pour mieux gérer les conflits et les situations de crise
 - Procéder à des analyses et un retour d'expériences sur les faits de violence, de conflit et de crise
- 4) Prévenir et lutter contre le harcèlement et toutes formes de discrimination :
 - Développer des modules de compétences sociales et civiques des élèves dans le cadre des cours et/ou de l'accompagnement personnalisé.
 - Projet égalité Homme Femme

❖ **Indicateurs**

- Nombre de réunions du CESC
- Nombre de participants aux réunions du CESC

- Programme d'action du CESC

Axe 2 : Favoriser l'insertion citoyenne par le développement des compétences citoyennes

Objectifs 1 : Construire une citoyenneté ouverte et responsable

❖ Programme d'actions

- 1) Construire et développer une citoyenneté dans un monde numérique et médiatique
 - Appréhender les différents médias : projet club web radio
 - Impliquer les élèves dans un développement de l'usage d'its learning et une participation au développement du site du lycée
 - Formation continue de l'équipe pédagogique aux différents usages numériques dans le cadre des missions du RUPN (référent pour les ressources et usages pédagogiques numériques) : mieux connaître et appréhender cet environnement, notamment dans le cadre de la RGPD (règlement général sur la protection des données)
 - Développer les usages et outils pédagogiques numériques et mettre en œuvre le cadre de référence des compétences numériques sur la plateforme PIX
 - Proposer un accompagnement des parents aux usages d'its-learning
 - Mettre en place des actions de prévention des conduites liées à l'usage du numérique cyber-harcèlement
- 2) Promouvoir une citoyenneté éco-responsable
 - Une sensibilisation et une ouverture sur le développement durable :
 - Par des actions concrètes : projet CUBES
 - Un travail avec des partenaires sur l'espace aux abords et dans le lycée, des acteurs communaux (Graine de Pollen sur Bouguenais), entreprise de valorisation des déchets avec opérations ponctuelles de ramassage et recyclage
 - Responsabiliser les élèves dans l'amélioration de leur cadre de vie et impliquer les élèves dans les actions de développement durable avec les éco-délégués pour animer, promouvoir, imaginer des actions et mobiliser les élèves
- 3) Construire un projet de labellisation E 3D dans le cadre d'une formation des personnels et des élèves

❖ Indicateurs

- Taux d'utilisation d'its learning
- Nombre de participants aux formations mises en place par le RUPN
- Evaluer l'évolution du nombre de situations de cyber-harcèlement
- Nombre de projets et d'actions en lien avec le développement durable
- Labélisation E3D
- Mis en œuvre et suivi du RGPD

Objectifs 2 : Développer, renforcer l'éducation artistique et culturelle

❖ Programme d'actions

- 1) *Mettre en valeur le CDI, comme espace d'accueil et de diffusion et comme espace associé à l'expression culturelle et artistique*

- Mettre à disposition de la communauté éducative des ressources fiables, riches et actualisées
 - Mettre en avant les œuvres pertinentes à la formation des élèves ou à l'information des enseignants
 - Développer une politique de lecture en relation avec les autres professeurs
 - Développer l'accès à la culture : accueil d'expositions temporaires, actions culturelles ou artistiques en lien avec les enseignants et les partenaires locaux
 - Promouvoir des grands champs de la culture : la littérature, les arts, le numérique (lié aux projets divers élaborés)
 - Développer et promouvoir l'offre à destination du public allophone
 - Développer et promouvoir les projets à orientation culturelle et artistique (prix littéraires et culturels, par exemple)
 - S'associer avec les arts appliqués à la production de support culturel et artistique par les élèves et partenaires au sein de l'établissement (au sein de l'atelier artistique création de support, décoration du CDI, signalétique,) permettant aux élèves de s'approprier le CDI, de consolider la fréquentation du CDI et de favoriser l'ouverture culturelle par la promotion de graphisme et de maquette de BD Contemporaine ou Manga
 - Accueillir les productions culturelles et artistiques produites par les élèves ou par des acteurs culturels et artistiques dans le cadre de partenariat avec l'établissement
 - Conseiller les porteurs de projets culturels et artistiques et accompagner les enseignants dans le pilotage de projets
 - Transmettre les outils méthodologiques pour faciliter la mise en œuvre des projets
- 2) Développer l'ouverture au monde extérieur :
- Multiplier les échanges et rencontres avec des acteurs extérieurs (professionnels ou acteurs d'autres horizons : culturels, artistiques, associatifs)
 - Correspondances et échanges entre élèves avec d'autres lycées (à l'échelle nationale ou internationale) (en lien avec les villes jumelées avec Bouguenais)
- 3) Développer et favoriser les inscriptions au pass-culture
- 4) Développer les clubs sur la pause méridienne : club artistique, web radio.
- 5) Développer et promouvoir l'usage, à titre éducatif, des médias dans l'établissement (web-radio, e-lyco, etc.)
- 6) Développer les actions et sorties culturelles :
- Participation à des festivals (Festival de cinéma espagnol, Festival des 3 continents, etc.)
 - Développer les visites de lieux culturels (Musées, expositions, manifestations type Utopiales...)
- 7) Valoriser les richesses culturelles propre à la population du lycée (découverte des cuisines du monde, le cinéma d'Afrique, découverte des cultures et arts d'autres pays, expositions sur les traditions.

❖ **Indicateurs**

- Nombre de e.pass culture
- Nombres de sorties et d'actions culturelles
- Nombre de clubs mis en place

Axe 3 : Maintenir et développer l'ouverture internationale

Objectifs 1 : développer des projets de mobilité en Europe

❖ Programme d'actions

- 1) Installer une équipe pilote de l'ouverture internationale qui organise, coordonne le projet de mobilité professionnelle
 - Ecriture d'un nouveau projet Erasmus / pro tandem
 - Suivi du projet en cours
 - Réalisation du bilan
- 2) Coopération avec la ville de Bouguenais et l'ABJC (l'Association Bouguenais Jumelage Coopération) pour rechercher, développer un partenariat dans le cadre du jumelage établi avec Ginsheim-Gustavsburg
- 3) Développer des séjours dans l'espace européen pour les élèves du lycée
- 4) Développer et valoriser le projet de section européenne
 - Créer un espace dans its learning
 - Voyage d'étude pour les élèves de section européennes
 - E twinning

❖ Indicateurs

- Validation d'un projet Erasmus
- Nombre de mobilisés réalisées
- Nombre de séjours dans l'espace européen

Objectifs 2 : développer le partenariat avec le lycée De Yène

❖ Programme d'actions

Dans le cadre de la convention avec le lycée de Yène et du partenariat ABJC (l'Association Bouguenais Jumelage Coopération) :

- 1) Projet de mobilité d'une classe du lycée sur un projet ayant deux axes
 - Un axe pédagogique de coopération sur un projet de développement durable avec les élèves et l'équipe pédagogique du lycée de Yène
 - Un axe de mobilité professionnelle : la réalisation d'un stage dans une structure (écoles primaires, centre Ornella de Toubab Dialaw et Empire des enfants), stage faisant partie intégrante des 22 semaines de stage à réaliser pour valider le baccalauréat professionnel
- 2) Echange les lycéens de Yène et l'équipe pédagogique : échanges par réseaux sociaux dans le cadre d'un échange culturel

❖ Indicateurs

- Réalisation du projet de mobilité et nombre de participants
- Nombre d'actions et d'échanges virtuels avec les lycéens de Yène

Solidarité : « ne laisser personne au bord du chemin »

Axe 1 : Garantir la réussite des élèves aux besoins particuliers

Objectifs 1 : Réussir l'inclusion au quotidien

❖ Programme d'actions

- 1) Renforcer la culture commune de connaissance de prise en charge des élèves ayant des troubles de l'apprentissage repérés, des pathologies chroniques ou une situation de handicap reconnue : projet à disposition sur its learning
 - Le projet d'accueil individualisé (PAI)
 - Le projet personnalisé de scolarisation (PPS)
 - Le plan d'accompagnement personnalisé (PAP)
- 2) Améliorer le repérage des élèves à besoins particuliers et la coordination dans leur prise en charge
 - Dans le cadre de l'inscription des élèves, renforcer la recherche d'informations
 - Améliorer la diffusion de l'information par un renforcement de la formalisation des dossiers et leur diffusion auprès des professeurs principaux entre notamment le service médico-social et les professeurs principaux
- 3) S'assurer de la prise en compte dans les classes des situations identifiées :
 - S'assurer de la diffusion de la formalisation des dossiers
 - Prise en compte dans l'évaluation
 - Prise en charge dans le cadre de l'accompagnement personnalisé

❖ Indicateurs

- Suivi et évolution du nombre d'élèves à besoins particuliers
- Nombre de PAI, ESS, PAP (plan d'accompagnement)

Objectifs 2 : Renforcer la prise en charge des nouveaux arrivants allophones

❖ Programme d'actions

- 1) Développer le repérage des situations
 - Avec des tests de positionnement
 - Avec les diagnostics coordonnés par les professeurs principaux
- 2) Améliorer la prise en charge des élèves nouveaux arrivants allophones
 - Développer la prise en charge et lien par/avec l'UP2A (Unité pédagogique pour élèves allophones arrivants avec pour but d'inclure dans les classes ordinaires les élèves allophones)
 - Mise en place de cours de FLE
 - Utilisation de l'accompagnement personnalisé pour renforcer le niveau de compréhension linguistique

❖ Indicateurs

- Nombre de nouveaux arrivants allophones accompagnés
- Taux de prise en charge à l'interne et à l'externe

Axe 2 : Lutter contre le décrochage scolaire

Objectifs 1 : Prévenir le décrochage

❖ Programme d'actions

- 1) Développer la formation et l'information dans les équipes pédagogiques pour développer les stratégies pédagogiques les plus mobilisatrices
- 2) Développer les diagnostics partagés et la connaissance des dispositifs de prise en charge par les équipes
 - Poser des diagnostics précoces
 - Tests de positionnement pour les secondes et mise en place d'un AP dédié dès octobre
 - Bilan fin mai pour les secondes et premières et mises en place d'un AP dédié à partir de la rentrée suivante
- 3) Renforcer le repérage dans le cadre du GPDS (groupe de prévention du décrochage scolaire)
 - En précisant le rôle du référent décrochage et des réunions du GPDS
 - En développant le lien entre le référent décrochage et le professeur principal
 - En renforçant le lien entre le professeur principal et l'équipe pédagogique

❖ Indicateurs

- Tests de positionnement point de départ
- Bilans fin d'année
- Nombres d'élèves en AP dédiés

Objectifs 2 : Intervenir auprès des élèves en situation de décrochage

❖ Programme d'actions

- 1) Développer des tutorats entre pairs et par des adultes
- 2) Renforcer la prise en charge d'élèves en situation de décrochage dans le cadre de modules de l'accompagnement personnalisé
- 3) En utilisant les dispositifs relais
 - Dispositif JEM (jeune envie motivation)
 - Classe relais
 - En mettant en place et accompagnant les PAFI (parcours aménagés de formation initiale)

❖ Indicateurs

- Nombres d'élèves en situation de décrochage et taux de décrochage
- Nombre de prises en charge dans les dispositifs relais, JEM
- Nombre d'élèves pris en charge dans les modules d'accompagnement personnalisé

Objectifs 3 : Améliorer dans l'établissement l'accompagnement des familles en situation de difficulté et de pauvreté

❖ Programme d'actions

- 1) Améliorer le repérage de situations
 - Dans le cadre des inscriptions
 - Tout au long de l'année : coordination des différentes informations sociales
- 2) Améliorer l'accompagnement des familles pour compléter leurs dossiers administratifs et particulièrement le dossier des bourses
 - Mise en œuvre d'un suivi personnalisé
- 3) Développer le rôle et la prise en charge par la Commission de fonds social
- 4) Sensibilisation à la grande pauvreté : action avec le secours populaire

❖ Indicateurs

- Taux d'élèves boursiers
- Suivi des situations et évolution du nombre de situations prises en charge

Coopération « travailler ensemble à la réussite de tous »

Axe 1 : Accompagner et valoriser l'action des personnels

Objectifs 1 : Développer le sentiment d'appartenance à l'établissement et une culture commune

❖ Programme d'actions

- 1) Mettre en place une procédure d'accueil et d'accompagnement des nouveaux personnels : entretien d'accueil, livret d'accueil, information à tous les personnels.
- 2) Favoriser et développer des entretiens professionnels individuels (non évaluatif) pour mettre en avant le bilan annuel d'activité, les besoins de formation, pour favoriser l'écoute et une meilleure prise en compte des demandes individuelles.
- 3) Faire connaître les projets et les actions menés, les évaluer avec une formalisation des bilans des projets, bilans présentés collectivement pour communiquer et valoriser les actions et leurs pilotes.
- 4) Favoriser et développer l'association sportive.
- 5) Mettre en œuvre du label lycée des métiers et développer une culture de démarche qualité et d'évaluation positive partagée
 - Pour rendre visible l'offre de formation professionnelle pour les usagers et les partenaires de l'école ;
 - pour encourager les démarches d'amélioration continue, telles que Qualéduc ;
 - Pour reconnaître et valoriser les dynamiques déployées par les équipes pédagogiques.

❖ **Indicateurs**

- Nombre d'entretiens professionnels
- Validation de la labellisation
- Espace de formalisation et de valorisation des projets et actions

Objectifs 2 : Améliorer la cohérence, la cohésion et le travail en équipe

❖ **Programme d'actions**

- 1) Mise en place de formations régulières sur site pour partager et développer le travail d'équipe sur un objet commun et renforcer ensemble la professionnalisation. Les thématiques envisagées et pouvant évoluer sont ; formation sur le co-développement, l'analyse de pratique, l'écoute active, la certification en PSC1, l'accompagnement au développement durable, les usages numériques tout autre thématique choisie collectivement
- 2) Encourager la mise en œuvre de projets pluridisciplinaires via le chef d'œuvre, l'accompagnement personnalité le co-enseignement ou tout autre occasion
- 3) Favoriser le bien être des personnels
 - Faciliter les bonnes relations collégiales entre tous les personnels à travers des moments conviviaux partagés mais aussi sur les temps de travail
 - Veiller à maintenir et créer des lieux de vie accueillants : salle de travail, salle de détente
 - Améliorer l'accompagnement des personnels en souffrance et/ou en difficultés

❖ **Indicateurs**

- Nombre de formations sur site et nombre de participants
- Nombre de projets pluridisciplinaires

Axe 2 : Améliorer la gouvernance de l'établissement (= concept représentant la manière dont un domaine d'activités est gouverné)

Objectifs 1 : développer un pilotage partagé et participatif

❖ **Programme d'actions**

- 1) Valoriser les différentes instances
 - Repréciser les différentes instances de décision, leurs rôles
 - Rappeler les travaux et décisions réalisés au début de chaque année
- 2) Organiser régulièrement des rencontres /temps d'échange de l'ensemble du personnel de l'établissement (administratif et vie scolaire, enseignement, agents accueil et entretien)
- 3) Améliorer le fonctionnement du conseil pédagogique :
 - Compte rendu des débats
 - Nomination de membres du conseil pédagogique
- 4) Organiser une commission sanction pour des décisions concertées et partagées

❖ Indicateurs

- Taux de participation aux élections
- Taux d'absence des personnels
- Participation des personnels aux manifestations de convivialité
- Taux de participation des personnels, des parents, des élèves aux différents temps de réflexion (groupes de travail...)
- Effectif réel et attendu par instance et par catégorie ;
- Suivi du plan d'actions et des résultats obtenus

Objectif 2 : Améliorer et développer la communication interne et externe

❖ Programme d'actions

- 1) Accompagner les personnels par des temps de formation sur itslearning outils de communication
- 2) Créer et développer une équipe en charge du pilotage chargée du plan de communication externe :
 - Améliorer la communication avec les parents
 - Développer la communication avec les partenaires
 - Maintenir et développer le site de l'établissement itslearning en développant la communication des actions et projets en lien avec le référent culture et RUPN (référént pour les ressources et usages pédagogiques numériques (.)
 - Développer les relations avec les médias locaux
 - Développer la place donnée aux élèves et aux anciens élèves dans la promotion de l'établissement ; par exemple avec une rubrique « que sont-ils devenus » ou portrait d'anciens élèves
- 3) Améliorer et développer la communication interne
 - Clarifier et rappeler à tous les personnels à chaque début d'année les procédures administratives (sorties pédagogiques, fiche projet, autorisation d'absences...)
 - Améliorer le tri et la diffusion des courriels en fonction des sujets et des interlocuteurs
 - Améliorer la précision du contenu et la diffusion de l'Agenda hebdomadaire et du calendrier prévisionnel
 - Améliorer le process de communication interne des incidents survenus pour informer une équipe pédagogique
 - Créer une commission sanctions : réflexion partagée (direction, CPE, enseignants) autour d'une sanction à poser.

❖ Indicateurs

- Indicateurs de visibilité et fréquentation du site du lycée
- Nombre d'articles de presses
- Indicateurs d'enquêtes de satisfaction fait par les élèves

Objectifs 3 : Renforcer la pratique et la culture partenariale

❖ Programme d'actions

- 1) Développer et entretenir les partenariats dans le monde économique professionnel et associatif : avec la signature de conventions et leur remise à jour
- 2) Développer le CESC en intégrant les partenaires
- 3) Rendre visibles les différents partenariats institutionnels, associatifs et avec le monde économique et professionnel
- 4) Faire des partenaires les invités permanents et officiels des événements de l'établissement et les inviter à des moments conviviaux
- 5) Développer le travail en réseau : par exemple en 3 Prepa Métier être en relation avec d'autres établissements pour accompagner dans la réciprocité les élèves sur les plateaux techniques

❖ Indicateurs

- Nombre de partenaires
- Nombre de conventions formalisées

Axe 3 : Développer un dialogue et une relation de confiance avec les parents

Objectifs 1 : maintenir un dialogue de qualité avec les parents

❖ Programme d'actions

- 1) Améliorer et être vigilant sur le dispositif d'accueil et d'écoute des parents
- 2) Développer la communication entre les parents et l'établissement : Développer l'usage d'its learning.
- 3) Favoriser les échanges, le lien équipe pédagogique parents
 - Réunion de parents à chaque rentrée
 - Développer et imaginer des rencontres attractives, parents professeurs, lors des temps de bilan, de la remise des diplômes

❖ Indicateurs

- Taux de participation des parents aux rencontres avec les équipes pédagogiques

Objectifs 2 : Mieux impliquer les parents dans le parcours de formation

❖ Programme d'actions

- 1) Réussir à convaincre des parents à s'investir dans les instances du lycée : conseil d'administration.
 - Solliciter des parents pour l'élaboration d'une liste
 - Les informer sur le rôle et le fonctionnement des instances
 - Les accompagner pour l'organisation des réunions de préparation

- 2) Inviter les parents lors des événements du lycée : forum post bac, journées portes ouvertes, expositions temporaires et animations ponctuelles
- 3) Solliciter les parents dans la recherche de lieux pouvant accueillir les élèves durant leurs Périodes de Formation en Milieu Professionnel
 - o Lors de l'inscription solliciter le réseau des parents
 - o Participation à un « Job dating »
- 4) Organiser des échanges FLE pour les parents d'élèves allophones

❖ **Indicateurs**

- o Nombre de parents siégeant dans les instances
- o Nombre de parents participant aux rencontres avec les équipes pédagogiques et aux différentes manifestations organisées par le lycée